



**BERKA**  
Strategika

# PROFILE



[berkastrategika.or.id](http://berkastrategika.or.id)



# BERKA Strategika

**Berka Strategika** merupakan lembaga riset, konsultasi dan pelatihan di bidang kebijakan strategis. **Gagasan yang inovatif** serta **kecemerlangan solusi** menjadikan kami mendapatkan **kepercayaan** untuk **menjadi partner terbaik** dalam membangun organisasi, perusahaan maupun lembaga pemerintahan.

# PARTNER TERBAIK BAGI SOLUSI ***KEBIJAKAN STRATEGIS***

Dengan visi terkemuka dalam solusi kebijakan strategis, kami membangun sebuah komitmen kepada para partner kami, kalangan organisasi, perusahaan, maupun lembaga pemerintahan yaitu menjadi **partner terbaik**.

Kami menyadari, menjadi **Good Corporate Governance** maupun **Good Public Institution** merupakan **komitmen** bersama semua organisasi, perusahaan, maupun lembaga pemerintahan. Jalan ke arah sana tentu berliku dan membutuhkan keseriusan yang tinggi. Karena perubahan terus saja berlanjut dan para stakeholder senantiasa membutuhkan **pelayanan, manajemen, dan sumberdaya** yang lebih baik pula. Tanpa perencanaan strategis yang matang, akan mustahil tuntutan masyarakat dapat dipenuhi. Inilah yang menjadi **fokus** layanan kami.

Sebagai lembaga riset, konsultasi, dan pelatihan di bidang kebijakan strategis yang sedang berkembang, kami terus menggali berbagai gagasan inovatif dan kecemerlangan solusi. Di bidang kebijakan strategis, kami mengembangkan nilai-nilai religiusitas sebagai pijakan perumusan strategi pertumbuhan lembaga tanpa mengenyampingkan perkembangan gagasan mutakhir. Dengan nilai ini, strategi akan lebih mengakar dan dilaksanakan dengan penuh keyakinan. Demikian pula solusi marketing, kami gali secara unik agar benar-benar sesuai dengan tipologi konsumen yang kian menginginkan aspek-aspek religiusitas.

Dengan modal ini pulalah, kami mendapatkan kepercayaan dari para partner karena kemutakhiran gagasan teoritik dan aplikatif maupun nilai-nilai religiusitas yang kami junjung. Hal ini pula yang terus menumbuhkan keyakinan kami untuk tetap berpegang teguh kepada komitmen untuk menjadi partner terbaik dalam membangun organisasi, perusahaan, maupun lembaga pemerintahan.





# LAYANAN RISET

- 1** Studi Kebijakan Pembangunan Daerah
- 2** Survei Kinerja
- 3** Survei Model Bisnis dan Pemasaran

Persaingan bisnis yang didorong oleh meningkatnya kebutuhan konsumen terhadap hadirnya produk-produk berkualitas dan layanan prima di tengah perubahan lingkungan yang cepat, mengharuskan para pelaku bisnis mengidentifikasi, merancang, dan menerapkan berbagai strategi untuk memenangkan persaingan. Demikian pula yang dihadapi oleh lembaga pemerintah dan publik, terutama karena meningkatnya kesadaran politik masyarakat di negeri ini. Masyarakat kian menuntut peningkatan layanan publik yang prima terhadap lembaga pemerintah dan penyedia jasa publik lainnya. Situasi ini memunculkan kebutuhan terhadap riset kebijakan strategis dan pemasaran bagi perusahaan hingga riset kebijakan publik bagi lembaga publik dan pemerintah, mulai dari perumusan strategi induk hingga rencana aksi.

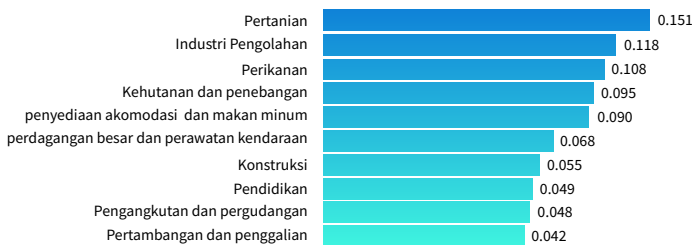
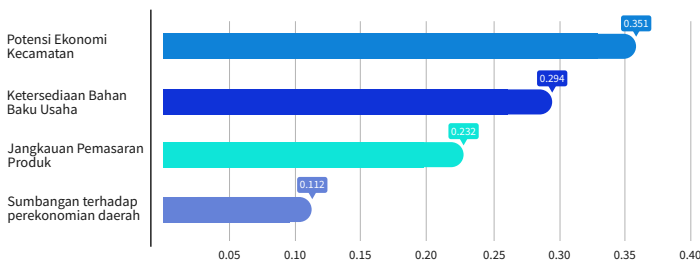


Untuk mendapatkan pilihan strategi yang tepat perlu dukungan data dan informasi yang akurat. Berka Strategika sebagai lembaga riset kebijakan strategis terpercaya karena ditunjang dengan pengalaman dan jaringan yang luas di Indonesia serta dukungan tenaga ahli dan interviewer yang profesional, menyediakan layanan riset strategis. Konsistensi Berka Strategika sebagai *Best Partner for Strategic Solution* menjadi jaminan atas kualitas layanan yang diberikan. Lingkup layanan Berka Strategika meliputi perumusan masalah, desain pemecahan, interpretasi hasil riset, dan rekomendasi kebijakan/strategi.



# 1 Studi Kebijakan Pembangunan Daerah

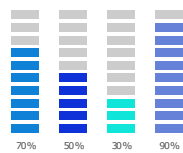
Terdiri dari studi potensi daerah dan studi kebijakan pembangunan. Studi potensi daerah dilakukan secara mendalam terhadap potensi-potensi yang dimiliki suatu daerah. Potensi daerah akan dilihat berdasarkan karakteristik yang ada, meliputi karakteristik internal (SDM, sumberdaya organisasi, dan fisik (letak kekayaan alam, kondisi SDA yang ada, dsb.)) yang kemudian dipadukan dengan situasi dan kondisi daerah dan makro (peluang yang ada dan tantangan yang dihadapi). Berdasarkan studi ini akan dihasilkan rekomendasi potensi yang dapat dimanfaatkan sebagai *core competence* (kompetensi inti) berikut strategi untuk mempercepat laju pembangunan daerah.



Studi kebijakan pembangunan dikemas untuk melakukan penilaian terhadap kebijakan pembangunan eksisting yang dilanjutkan dengan perancangan/perumusan kebijakan, strategi, hingga program aksi yang berbasis pada kompetensi inti daerah tersebut, kecenderungan kebutuhan masyarakat, serta peraturan perundangan.



- A** Kebijakan umum pada perspektif masyarakat atau layanan antara lain dilakukan pada pembangunan habitat, pelayanan kesehatan dan pendidikan yang terjangkau.
- B** Kebijakan umum pada perspektif proses internal antara lain diarahkan efektifitas dan efisiensi pemerintahan, pemerintahan yang baik, pelayanan dan keterbukaan hubungan antar pemerintah daerah.
- C** Kebijakan umum pada perspektif beban antara lain diarahkan pada pemenuhan hak-hak warga masyarakat yang baik sebagai wujud dari reformasi birokrasi dalam menanggapi konsep yang rasional.
- D** Kebijakan umum pada perspektif anggaran antara lain dilakukan pada upaya pengalokasian kapasitas keuangan daerah sebagai wujud kecenderungan daerah.



**Misi Pembangunan 1**  
Menjadikan pemerintahan yang cepat, tangkas, transparan, partisipatif dan berkeadilan sesuai prinsip pemerintahan yang amanah.

**Misi Pembangunan 2**  
Membangun kemandirian ekonomi dan upaya peningkatan kemampuan berbasis sumberdaya daerah, melalui pemberdayaan masyarakat, serta terjalukannya ketertarikan, lingkungan hidup.

**Misi Pembangunan 3**  
Meningkatkan investasi serta mengembangkan pariwisata dan ekonomi kreatif.

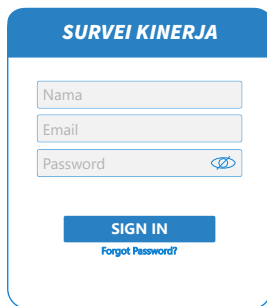
**Misi Pembangunan 4**  
Melaksanakan pembangunan infrastruktur yang memadai dan berkualitas serta berdimensi kewilayahan.

- A**
  1. Program Pengembangan Budaya Kerja Aparatur
  2. Program Peningkatan disiplin aparatur
  3. Program Pembinaan dan Pengembangan keasasaran
  4. Program peningkatan kapasitas sumberdaya aparatur pemerintah daerah
  5. Program pematuan kelembagaan dan koordinasi
  6. Program Penataan Peraturan Perundang-undangan
- B**
  1. Program Pembinaan Industri
  2. Program Peningkatan Lingkungan Sosial
  3. Program Peningkatan Industri Kerajinan Kecil
  4. Program Efisiensi Perdagangan dan Jasa
  5. Program Jaminan Kesejahteraan Sosial Masyarakat
  6. Program Pelayanan dan Rehabilitasi Kesejahteraan Sosial
- C**
  1. Program Peningkatan Promosi dan Kemitraan Investasi
  2. Program Peningkatan Bim Investasi dan Realisasi Investasi
  3. Program Pelayanan dan Pengendalian Pelayanan Perijinan
- D**
  1. Program Lingkungan Sehat Perumahan
  2. Program pembangunan jalan dan jembatan
  3. Program pembangunan saluran drainase/gorong-gorong
  4. Program Pemberdayaan Komunitas Perumahan
  5. Program Pengkayaan Ruang Terbuka Hijau (RTH)

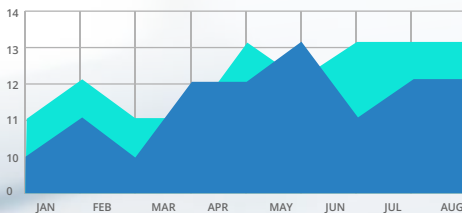
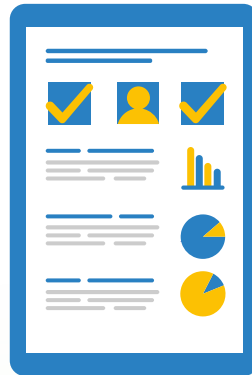


## 2 Survei Kinerja

Program ini ditujukan untuk mengukur kinerja keseluruhan dari suatu perusahaan atau lembaga berdasarkan persepsi *stakeholder* (Internal dan eksternal) terkait kepuasan dan ekspektasi terhadap kinerja/layanan yang diberikan. Melalui survei kinerja, akan didapatkan kinerja eksisting perusahaan atau lembaga berikut rekomendasi/saran terkait bagi perbaikan dan peningkatan kinerja secara berkelanjutan. Basis layanan program ini adalah *customer satisfaction survey* dan survei kepuasan masyarakat terhadap layanan publik.

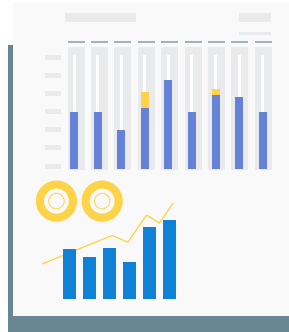
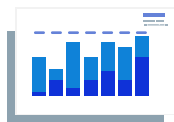
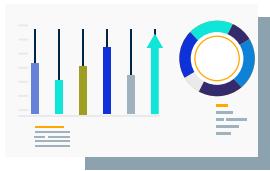


The image shows a login form for a performance survey. It has a blue header with the text "SURVEI KINERJA". Below the header are three input fields: "Nama", "Email", and "Password" (with an eye icon for visibility). A blue "SIGN IN" button is located below the fields, with a link for "Forgot Password?" underneath it.



### 3 Survei Model Bisnis dan Pemasaran

Perkembangan dunia bisnis yang sudah sangat maju dan pesat, mengharuskan pelaku bisnis melakukan analisis yang tepat dalam menjalankan bisnisnya. Layanan ini ditujukan untuk membantu mengukur dan menilai tingkat kelayakan serta memilih business model yang tepat untuk diterapkan pada bisnis yang akan dijalankan atau dikembangkan dan untuk menghasilkan rekomendasi strategi pemasaran yang akan diterapkan oleh perusahaan. Lingkup survei yang ditawarkan adalah *Brand Equity Measurement*, *Feasibility Study*, dan *Segmentation Research*.



## A *Customer Satisfaction Survey*

Mengukur tingkat kepuasan konsumen/pelanggan terhadap mutu layanan dan karakteristik suatu produk.

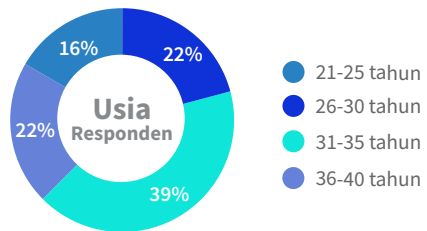
## B *Ad-Test*

Mengukur efektivitas, persepsi, dan biasanya fokus pada aspek kompetitif (efektivitas dari iklan yang dibandingkan dengan iklan pesaing).

## C *Mystery Shopping*

Retail audit yang dilakukan untuk mengetahui kinerja, efektivitas, ketersediaan produk di pasar, tipe outlet, volume penjualan, harga produk, dan permintaan konsumen.

### Alasan memilih layanan di PT. X



### Strategi yang Perlu Diterapkan



# PENGALAMAN KAMI

## LAYANAN RISET

Survei Kinerja

Survei Kepuasan Pelanggan

Kajian Neraca dan Alur Distribusi Komoditas Strategis

Kajian Tatakelola Used Cooking Oil dalam Rangka Mendukung Kebijakan Renewable Energy di Indonesia

Penelitian Pengembangan Komoditas/Produk/Jenis Usaha (KPJU) Unggulan UMKM

Kajian Model Bisnis Pengembangan UMKM Syariah pada Sektor Industri Pangan Tahun 2019

Kajian Evaluasi Kriteria UMKM Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008

Pelaksanaan Indepth PES (Passenger Exit Survey) dan Outbond Tahun 2019 di Prov. Kepulauan Riau

Survei Perilaku Wisatawan Mancanegara

Kajian Akademis Kelembagaan Bazis Provinsi DKI Jakarta

Bedah Manajemen

Kajian Standar Pelayanan Minimal (SPM) Lembaga Keagamaan di Prov. DKI Jakarta

Penyediaan Informasi Database UMKM

## PERUSAHAAN/LEMBAGA

Bank Indonesia Pusat, Yayasan Insantama Cendekia

RS Premier Jatinegara, RS Premier Bintaro, RS Premier Surabaya, RSUD Budi Asih, dan RS PMI Kota Bogor

KPw BI Prov. Kalteng, KPw BI Prov. Aceh, KPw BI Jember

Indonesia Palm Oil Strategic Studies

KPw BI Prov. Jambi, KPw BI Prov. Aceh, KPw BI Prov. Bengkulu, KPw BI Prov. Kep. Riau, KPw BI Prov. Lampung, KPw BI Prov. DKI Jakarta, KPw BI Prov. Banten, KPw BI Prov. Jabar, KPw BI Prov. Jatim, KPw BI Prov. Kalsel, KPw BI Prov. Kaltim, KPw BI Prov. Kalteng, KPw BI Prov. Kaltara, KPw BI Prov. Sulsel, KPw BI Prov. Sulut, KPw BI Prov. NTB, KPw BI Prov. Maluku, KPw BI Prov. Malut, KPw BI Prov. Papua

Bank Indonesia Pusat

Bank Indonesia Pusat

KPw Bank Indonesia Prov. Kep. Riau

KPw Bank Indonesia Prov. Kep. Riau

Bazis Prov. DKI Jakarta

Dompot Dhuafa

Pemerintah Provinsi DKI Jakarta

KPw BI Prov. DKI Jakarta, KPw BI Prov. Kep. Riau, KPw BI Prov. Sumbar, KPw BI Prov. Sumsel



# LAYANAN KONSULTASI

Kemampuan para pelaku bisnis dan layanan publik dalam mengidentifikasi, merumuskan, dan menerapkan berbagai strategi dan kebijakan seringkali dipengaruhi oleh sejumlah faktor seperti terbatasnya kemampuan (kompetensi, keahlian, dan pengalaman).

Atas adanya kebutuhan tersebut, **Berka Strategika** menghadirkan sejumlah layanan konsultasi kebijakan strategis dan pemasaran. Dengan didukung oleh **pengalaman** yang luas di bidang strategis dan pemasaran serta dukungan **tenaga ahli** (konsultan) yang **handal**, Berka Strategika akan membantu perusahaan, lembaga publik, dan pemerintah guna memperoleh **solusi prima** dalam memenangkan persaingan ataupun memberikan layanan publik.

Layanan Berka Strategika meliputi konsultasi dalam aspek-aspek perumusan masalah, desain pemecahan masalah, interpretasi hasil kajian, dan rekomendasi kebijakan strategis di antaranya:



## 1 Perancangan Organisasi dan Sumberdaya Manusia

Sasaran layanan konsultasi perancangan organisasi adalah didapatnya rancangan menyeluruh bagi pengembangan manajemen dan organisasi yang meliputi: prinsip organisasi, strategi induk, strategi dan kebijakan fungsional, struktur organisasi, SOP (*Standard Operating Procedure*), serta lingkup program (rencana aksi) organisasi. Sementara lingkup sasaran layanan konsultasi perancangan SDM ini adalah aspek pengadaan SDM (perencanaan SDM, analisis jabatan standarisasi kompetensi, rekrutmen, penempatan, dan orientasi kerja); aspek pengembangan SDM (diklat, pengembangan, penilaian kinerja); aspek *reward and punishment*; serta aspek integrasi dan pemeliharaan SDM (motivasi, kepuasan kerja, disiplin kerja, intensitas kerja, komunikasi kerja, kesehatan dan keselamatan kerja, manajemen resolusi konflik kerja, dan konseling kerja).

## 2 Pengambilan Keputusan Berdasarkan *Analytical Hierarchy Process*

*Analytical Hierarchy Process* (AHP) adalah salah satu metode yang telah meluas penggunaannya dalam analisis kebijakan strategis pemerintah maupun perusahaan atau lembaga non pemerintah. AHP memiliki kemampuan untuk memodelkan masalah yang tidak terstruktur, menyelesaikan masalah terukur (kuantitatif) maupun pendapat (*judgement*), serta telah diakui memiliki tingkat kesahihan/akurasi yang tinggi. Dengan pendekatan *Analytical Hierarchy Process*, layanan yang disajikan adalah konsultasi dalam perumusan kebijakan dengan pembobotan tingkat kepentingan alternatif keputusan dan penentuan prioritas dari alternatif keputusan.



### 3 Perencanaan Strategis/Manajemen Strategis

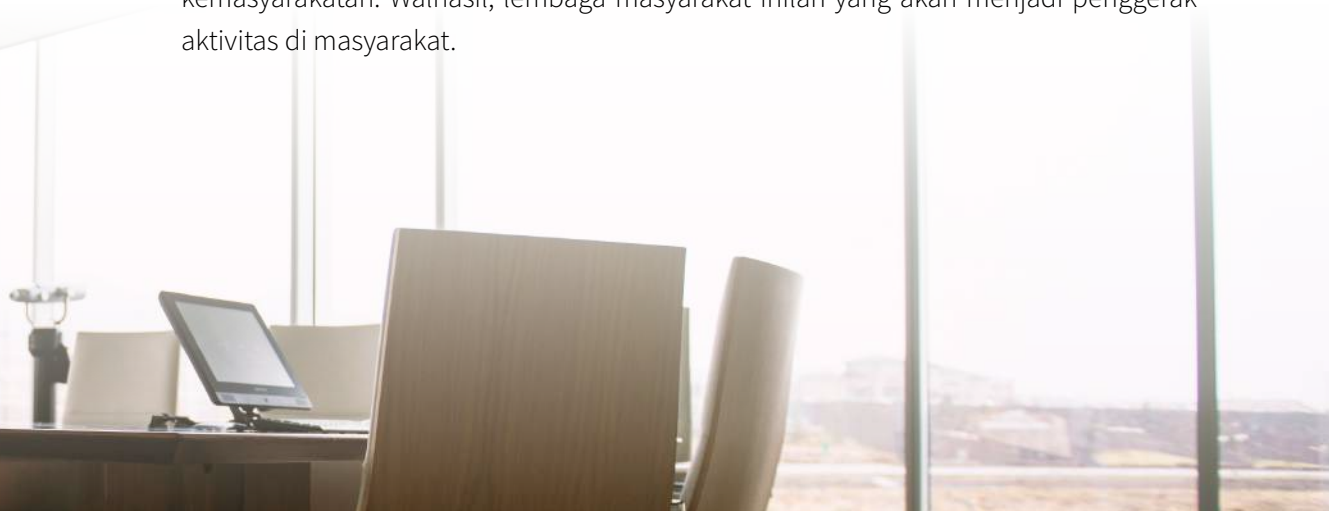
Model manajemen strategis berhubungan dengan kejutan-kejutan strategis dan perkembangan yang cepat dari ancaman (*threat*) dan kesempatan (*opportunity*). Maksudnya, pendekatan tersebut memberikan penekanan pada upaya prediksi lingkungan yang dinamis serta pertimbangan-pertimbangan eksternal dalam merumuskan dan mengimplementasikan rencana organisasi. Layanan konsultasi perencanaan strategis/manajemen strategis yang meliputi analisis kondisi lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi, dan pengelolaan strategi akan memberikan sejumlah manfaat diantaranya: memberikan arah jangka panjang yang dituju organisasi, memperkuat kemampuan perusahaan mencegah dan menyelesaikan masalah, menghasilkan keputusan strategis yang dihasilkan dari alternatif terbaik yang ada, mengidentifikasi keunggulan organisasi, dan membantu beradaptasi pada perubahan-perubahan lingkungan.

### 4 Sistem Informasi Manajemen

Layanan konsultasi yang berhubungan dengan pembangunan sampai dengan pengintegrasian sebuah sistem informasi yang bermanfaat dan relevan dalam pembuatan keputusan manajemen, baik yang meyangkut keputusan-keputusan rutin maupun keputusan-keputusan strategis.

### 5 Pengembangan Komunitas (*Community Development*)

Program ini didesain untuk memberdayakan komunitas kelompok. Dirancang untuk senantiasa melibataktifkan kelompok sasaran dalam pelaksanaan program-program pengembangan. Mulai dari proses perencanaan, aktuasi, hingga monitoring dan evaluasinya. Program ini juga dirancang untuk membangun keorganisasian yang akan menjadi wadah aktivitas kelompok sasaran baik ekonomi maupun sosial kemasyarakatan. Walhasil, lembaga masyarakat inilah yang akan menjadi penggerak aktivitas di masyarakat.



## 6

## Bedah Manajemen

Konstelasi industri yang terus berkembang kerap kali memunculkan beragam persoalan bagi pelakunya. Organisasi yang cepat beradaptasi dan berhasil mengatasi persoalan yang muncul biasanya karena memiliki kemampuan *self assesment* yang memadai. Namun tidak jarang, dengan tingkat kesibukan yang tinggi membuat *stakeholder* inti organisasi tidak berhasil menemukannya bahkan kemudian memicu munculnya disharmoni diantara mereka. Layanan ini dihadirkan untuk memfasilitasi entitas bisnis secara bersama-sama mengetahui kondisi eksisting organisasi, menemukan akar persoalan, serta mendapatkan solusi strategis dan fungsional.



## Sejumlah perusahaan/lembaga yang pernah dan sedang menjadi mitra, antara lain:

### LAYANAN KONSULTASI

Penyusunan Desain Perolehan Data Laporan Keuangan  
Perumusan rekomendasi Kelayakan Panti Menjadi BLUD  
Perumusan Isu-Isu Strategis dan Strategi Advokasi Kebijakan Syariah Islam di NAD 2008-2012  
Perancangan Organisasi-Konversi Perusahaan Konvensional Menjadi Perusahaan Berbasis Syariah  
Analisis Kepegawaian  
Analisis Kebutuhan Diklat (*Training Need Analysis*)

Bedah Manajemen-Renstra  
(*Strategic Planning*)

Studi Potensi Pemberdayaan Masyarakat

Perumusan *Standart Operating Procedure*  
Perumusan/Pengembangan-Organisasi dan Manajemen

Penyusunan Konsep Lembaga Pendidikan Islam Terpadu  
Perumusan Kebijakan Sosial-Pendidikan

### PERUSAHAAN/LEMBAGA

Bank Indonesia

Badan Panti Prov. DKI Jakarta

Working Group Syariat Islam Aceh

PT. Balimuda Persada Jakarta

Biro Adm. Kesmas Prov. DKI Jakarta  
Badan Kepegawaian Daerah Prov. DKI Jakarta, Badan Pengelola Lingkungan Hidup Daerah Prov. DKI Jakarta, Dinas Perhubungan Prov. DKI Jakarta, Dinas PU Prov. DKI Jakarta, Dinas Kebudayaan dan Permuseuman Prov. DKI Jakarta, Kantor Arsip Prov. DKI Jakarta

Dompot Dhuafa Bandung, Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta, LAZ Baitul Mal Pupuk Kaltim-Bontang, Biro Adm. Kesmas Prov. DKI Jakarta, Kampoeng Ternak DD Republika, Yayasan Beasiswa Jakarta, TP PKK Prov. DKI Jakarta, Jakarta Islamic Centre, Dewan Masjid Indonesia, LPTQ

PT. Mardhika Insan Mulia Jakarta, PT. Pemantang Abaditama, Yayasan Pesantren Jakarta (Pesisir Gunung Kidul)

Yayasan Beasiswa Jakarta, DMI, JIC, BAZIS DKI Jakarta, Yayasan Baitul Hamdi Pandeglang, Jurusan Ekonomi Islam STAIN Surakarta-SEM Institute Jakarta di Yogyakarta  
Hidayatullah Jakarta

Bappeda Prov. Banten, Bappeda Kab. Pandeglang, Dinas Pendidikan Dasar Prov. DKI Jakarta



# LAYANAN PELATIHAN

Tersedianya SDM yang profesional (ahli, beretos kerja tinggi, dan amanah) demi tercapainya efisiensi sumberdaya, optimasi proses, dan peningkatan kinerja organisasi, utamanya dalam implementasi strategi dan kebijakan yang tepat menjadi kebutuhan bagi setiap organisasi. Guna mendukung strategi pengembangan SDM yang telah dijalankan, Berka Strategika menghadirkan layanan *training* motivasi dan manajemen serta *training* lain sesuai *need assesment*. Beberapa jenis *training* Berka Strategika antara lain:

- 1 PRIMA - Program Pengembangan Pribadi Amanah
- 2 b-SMART PLUS Training (*be Strategic & Metanoiac Person & Team Plus*) - Program Pengembangan Pribadi Prestatif
- 3 *Training* Lain Sesuai dengan *Need Assesment*

## 1 PRIMA - Program Pengembangan Pribadi Amanah

Program yang dikemas melalui pendekatan religius yang berlandaskan tauhid guna memenuhi kebutuhan organisasi/perusahaan akan tersedianya SDM yang amanah dan profesional. Program ini bermanfaat bagi upaya pencitraan sebagai sebuah lembaga/perusahaan yang didukung oleh SDM yang amanah, jujur, dan beretos kerja tinggi sehingga permasalahan kebocoran dan penyimpangan kerja dapat ditangani secara signifikan.

## 2 SMART PLUS Training (*be Strategic & Metanoiac Person & Team Plus*) - Program Pengembangan Pribadi Prestatif

Program peningkatan motivasi berprestasi, mental kepemimpinan, dan *teamwork* yang dikemas secara interaktif dengan pendekatan religius guna memenuhi kebutuhan organisasi akan tersedianya SDM yang profesional.

## 3 Training Lain Sesuai dengan *Need Assesment*

Berka Strategika menyediakan layanan training kelembagaan dan penguatan SDM yang dirancang secara khusus berdasarkan hasil need assessment lembaga atau institusi mitra. Layanan ini tidak hanya terbatas pada pelatihan motivasi atau integritas, tetapi mencakup berbagai topik strategis yang dibutuhkan untuk memperkuat tata kelola, efektivitas organisasi, dan kapabilitas sumber daya manusia. Mulai dari perencanaan strategis, manajemen risiko, penguatan fungsi kelembagaan, hingga transformasi budaya kerja—setiap program pelatihan dirancang adaptif, aplikatif, dan berbasis pada tantangan yang dihadapi oleh lembaga. Dengan pendekatan ini, Berka Strategika berkomitmen menjadi mitra yang relevan dan solutif dalam proses peningkatan kapasitas industri baik lembaga publik maupun swasta..



## Sejumlah perusahaan/lembaga yang pernah menggunakan jasa pelatihan kami antara lain:

### LAYANAN PELATIHAN

### PERUSAHAAN/LEMBAGA

PRIMA

BAZIS DKI Jakarta, BSM Jakarta, Pemprov DKI Jakarta, Forum Zakat, Hotel Salak Bogor, Pertamina UPV Balikpapan, PT Caltex Pacific Indonesia, PT Internusa Hasta Buana Jakarta PT. Citra Marga Nushapala Persada Jakarta, Dewan Masjid Indonesia, Dompot Dhuafa Republika Jakarta, Dompot Dhuafa Bandung, Yayasan Baitul Hamdi Pandeglang, LP Asy Syukur Yogyakarta, PKS Kabupaten Pati, PT. Dafa Teknoagro Mandiri Bogor, LP Anak Tangerang, PT. Adis Dimension Footwear (Nike) Tangerang, PT. Clariant Indonesia Cilegon, PT. Garudafood Pati, PT Solusi Mandiri Rekatama Banjarmasin, UIKA Bogor Jurusan Ekonomi Islam Yogyakarta, PT. Toyota Astra Motor UI Jakarta, STPDN/IIP Jakarta, Unpad Bandung, IPB Bogor, UIKA Bogor, Untirta Banten, STTL Yogyakarta, UMP Purworejo, Unlam Banjarmasin, Pesantren Agribisnis Abdurrahman bin Auf Klaten, Pesantren Agribisnis Darul Fallah Bogor

Team Building Focus

STEI Hamfara, Jurusan Ekonomi Islam Yogyakarta Badan Pengelola DAS Ciliwung

Manajemen Strategis

Manajemen LDM se-Sulawesi, Kampoeng Ternak DD Republika

Pelatihan Pendampingan Pemberdayaan Masyarakat

Tim Penggerak PKK Prov. DKI Jakarta  
Tim Penggerak PKK Prov. DKI Jakarta , BKKBN Prov. DKI Jakarta

Kewirausahaan Bagi Pemandu Wirausaha

Depnakertrans RI

Pelatihan Bisnis Islami

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

## Tenaga Ahli

## Kompetensi

Prof. Dr. Epi Taufik, S.Pt., M.V.P.H., M.Si.	Ilmu Susu, Produk Susu, Kebijakan Publik, dan Analisis Risiko
Prof. Mohammad Basyuni, S.Hut., M.Si., Ph.D.	Tata Kelola Kehutanan, Konservasi dan Ekosistem Mangrove
Prof. Dr. Hamidin Rasulu, S.T.P., M.P.	Teknologi Hasil Pertanian
Prof. Dr. Chusnul Arif, S.T.P., M.Si.	Teknik Irigasi, Pengelolaan Sumber Daya Air, dan Pengendalian Lingkungan
Prof. Dr. Sucipto, S.T.P., M.P.	Mutu dan Keamanan Pangan dan Pengembangan Industri Halal
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.	Ekonomi, Tata Kelola, dan Manajemen
Dr. Erwin Permana, S.P., M.E.	Ekonomi dan Kebijakan Publik
Roni Nugraha, S.Si., M.Sc., Ph.D.	Agroindustri dan Agromaritim
Dr. Slamet Widodo, S.T.P., M.Sc.	Smart Farming, Instrumentasi, dan Kontrol Pertanian
Dr. Septri Widiono, S.P., M.Si.	Sosiologi dan Pengembangan Pedesaan
Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M., Ph.D.	Pengembangan Koperasi dan UMKM
Ir. Muhammad Karebet Widjajakusuma, M.A.	Manajemen dan Pengembangan SDM
Ir. Mohammad Arif Yunus, M.Si.	Manajemen Pengembangan Daerah dan Wilayah Pedesaan
Adi Dzikrullah, M.Si.	Institusi dan Kebijakan Kehutanan/ Sumber Daya Alam
Rikza Saifullah, M.Si.	Pengembangan UMKM dan Manajemen Alur Distribusi
Hadiyatul Fitriyah, M.Si.	Statistika Terapan



**Operational Office:**

KPP IPB Baranangsiang IV Blok A/35 Tanah Baru,  
Bogor Utara, Kota Bogor 16154

Phone: +622518341479

Fax: +622518341479

Mobile: +628131010404

Email: [info@berkastrategika.or.id](mailto:info@berkastrategika.or.id)



[berkastrategika.or.id](http://berkastrategika.or.id)